

攀枝花市经贸旅游学校工艺美术专业

# 人才培养方案

适用年级：2021 级工艺美术专业

专业负责人：杨超

分管副校长审核：傅梅

党委书记、校长审核：田锐

2021 年 7 月修订

## 目录

一、专业名称(专业代码).....	2
二、招生对象.....	2
三、基本学制.....	2
四、职业面向.....	2
(一) 职业面向.....	2
(二) 接续专业: .....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
(三) 培养模式.....	4
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 课程设置及要求.....	5
(二) 专业(技能)课程体系.....	6
(三) 工艺美术专业课程体系及结构.....	10
七、教学进程总体安排.....	11
(一) 基本要求.....	11
(二) 教学安排.....	11
八、实施保障.....	12
(一) 师资队伍 .....	12
(一) 现有专业教师情况.....	13
(二) 教师培养保障.....	13
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	15
(四) 学习评价.....	15
(六) 质量管理.....	15
九、毕业要求.....	16
十、其他 .....	17
(一) 编写人员 .....	17
(二) 编写依据 .....	17
(三) 修订原则 .....	17

## 一、专业名称(专业代码)

工艺美术（750106）

## 二、招生对象

初中毕业生或具有同等学历者。

## 三、基本学制

学制3年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表1 职业范围一览表

所属专业大类(代码)	所属专类(代码)	具体专业(代码)	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
75 文化艺术 大类	7501 艺术设计 类	750106 工艺美术	工艺品雕刻	雕刻工	工艺品雕刻职业资 证：  初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）、高级技师（国家职业资格一级）。

### （二）接续专业：

高职：美术教育专业、工艺美术专业、室内设计专业、视觉传达专业、环艺设计专业

本科：美术教育专业、工艺美术设计、视觉传达设计、室内设计专业、环艺设计专业

## 五、培养目标与培养规格

本专业坚持立德树人，面向文化、艺术产业，培养从事工艺品雕刻，具备绘画与文化基

本功的综合专业能力，德智体美劳全面发展的高素质劳动者，为社会输送优秀的工艺品雕刻手艺人，为高等职业教育输送合格的中职毕业生，同时也是为了传承民间技艺、保护地方非遗文化。

## （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展合格中职毕业生，一是符合大学招考的基本条件，而是适应新常态下企业战略转型升级和区域经济社会发展需要，具有爱岗敬业、精益求精、体质健康、人格健全等素质，掌握基本砚台雕刻技法的专业必备知识和技术技能，面向文创产业及相关职业岗位群领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

- （1） 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2） 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
- （3） 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。
- （4） 具有社会责任感和参与意识。
- （5） 具有良好的职业道德和职业素养。
- （6） 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
- （7） 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。
- （8） 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。
- （9） 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
- （10） 具有职业生涯规划意识。
- （11） 具有良好的身心素质和人文素养。
- （12） 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能。
- （13） 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- （14） 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识要求

- （1） 掌握理解新时代中国特色社会主义思想，了解哲学、经济、法律、科学等方面的基本知识；修习文学、艺术、社会学等人文基础知识；了解创新的原理与方法。
- （2） 能陈述计算机辅助设计相关知识及计算机操作基础知识。
- （3） 掌握一定的工艺美术理论知识和工艺美术史知识。
- （4） 掌握绘画基本理论知识和色彩理论知识。
- （5） 具有本专业所必需的信息技术、知识产权法律法规知识。
- （6） 能准确陈述应用文写作的要求和规定。
- （7） 能掌握参加高考要求的知识点，满足大学招生的基本条件。
- （8） 能掌握制砚石材的特点，了解该石材产地的人文地理知识。

- (9) 能表述砚台在地方经济和文化中的重要性地位。
- (10) 能明确砚台的制作工艺，并能进行简单的砚台设计和制作。

### 3. 能力要求

#### ◆通用能力

- (1) 具有较强的口头与书面表达能力。
- (2) 较强的人际沟通能力。
- (3) 具有新技术、新工艺、新材料的学习和运用能力。
- (4) 具有终身学习、熟练运用信息技术、收集处理信息的能力。
- (5) 具有独立思考、逻辑推理、制定工作计划等方面的能力。
- (6) 具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- (7) 具有信息加工、总结归纳等能力。

#### ◆技术技能

- (1) 具有识读和绘图能力，尤其是绘制砚台线稿图的能力。
- (2) 具有一、二个主要工种操作的初步技能。。
- (3) 具有一定雕刻砚台的能力，从业三年后能取得工艺美术员资格。
- (4) 具有一定雕刻其他石材的能力。
- (5) 具有辨别简单石材的基本能力。
- (6) 具有承接订单的初步设计和制作能力。
- (7) 能以相关国家标准、行业标准和法律法规为依据，并运用管理原理进行砚台设计、制作、管理的初步能力。

### (三) 培养模式

针对工艺美术专业培养目标，对接文化艺术设计产业，完善基于文化艺术设计产业的“多元融合、学做合一”的专业人才培养模式。动态融合“现代学徒制培养、产教融合基地实践、真实生产环境训练、技能大赛引领”等多种途径，请四川省工艺美术大师、攀枝花市工艺美术大师以及能工巧匠进课堂，专业教师入企业，使教师和“师傅”角色融于一身。根据工艺美术专业人才成长规律，将职业能力培养分为专业基础能力、综合实务能力和顶岗实践能力三个阶段，创新教学形式，实现专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，有效培养学生的职业能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、体育与健康、信息技术、艺术和公共选修课。专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 课程结构

表 2 工艺美术专业课程结构一览表

公共基础课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	信息技术	历史	体育与健康	艺术	普通话	选修课： 中华优秀传统文化 职业修养							
	专业核心课											素描	色彩	速写	构成基础	工艺美术史	图案	设计概论	中国画	书法
专业技能课	专业技能方向课											Coral Draw	3D Max	Photoshop	木雕设计与制作	篆刻	视雕设计与制作	市场营销策划	泥塑	
	顶岗实习																			

## (二) 课程设置及要求

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知(教职成厅〔2019〕6号)精神,按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准,以及《劳动教育指导纲要》和《健康教育指导纲要》,开设公共基础课程。专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### 1.公共基础课程

表 3 公共基础课程课教学内容和要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展紧密结合	60

2	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	60
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	400
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	400
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	400
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	80
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	240
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
12	普通话	掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，提出针对性强、实用性好、行之有效的练习方法，以引导学生练习。内容上注意与语文课中的口语交际训练相结合，在形式上强调个人练习、小组练习和班级练习相结合，在时间安排上实行课上与课下相结合。	40

## 2.公共选修课

- (1) 中华优秀传统文化                      (2) 职业修养

## (二) 专业（技能）课程体系

### 1.专业核心课

表 4 专业核心课教学内容和要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	素描	掌握基础素描的基本要素以及正确的观察方法和表现方法；掌握多种风格的表现技法以及与专业设计相关的表现手法。	160
2	色彩	具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力；感知物象色彩，形成良好的造型和色彩表现能力。	120
3	速写	认识物体的基本结构与动态特征，掌握速写工具和材料，提高对事物的观察能力，形象特征表现的概括表达能力。	80
4	中国画	掌握白描、写意、工笔的专业理论知识；简单的中国画技法，了解中国画构图原则和规律。	240
5	图案	掌握图案的专业理论知识；设计表现技法，构图、色彩造型的设计原理和规律以及各种表现技法。	80
6	构成基础	通过平面构成、色彩构成、立体构成的学习训练，初步掌握形式美基本规律、法则和原理，为各项设计课学习打好基础。	80
7	设计概论	介绍设计基础和设计方法，培养学生运用设计思维和设计语言，解决问题和创造价值的能力。	40
8	工艺美术史	介绍工艺美术的发展历史、分类和特点，让学生了解工艺美术的基本概念和发展脉络。掌握中外传统工艺美术及现代工艺美术的基本知识，拓宽学生知识面。	40
9	书法	掌握书法美学的基础理论和美学思想；掌握鉴赏书法作品的一般原则方法，提高书法审美和书写水平，使学生养成探索进取开拓创新精神，提高中职生的综合文化素养。	400

## 2. 专业技能（方向）课

表 5 专业技能（方向）课教学内容和要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	砚雕设计与制作	让学生了解不同石材的特点和砚台的基本构造,熟悉砚台诞生的流程,学会设计方法和制作步骤,并能使用简单的雕刻技法对石材进行设计制作,完成一方小型砚台作品。	80
2	篆刻	通过篆刻相关知识的讲解示范,使学生初步懂得治印的基本技法和步骤,激发学生学习篆刻的兴趣,了解篆刻艺术的发展历史,对中国绘画的影响,同时要求学生掌握篆刻临摹的基本章法、刀法,并尝试创作出自己的篆刻作品。	160
3	木雕设计与制作	初步了解传统木雕的发展,形式品类和工艺特色。欣赏感受木雕的艺术美感,能绘制出简单的木雕纹样;引导学生认识和操作雕刻技法,加深对中国文化的博大精深认同感,培养学生热爱中华优秀传统文化的情操。	160
4	Photoshop	主要教学内容包括图形图像处理、绘画技法、插话技法、特效技法、图像合成技法等知识,剖析了软件的功能和平面设计的制作流程。通过训练,学生能利用软件制作出平面设计类作品图纸。	40
5	3D Max	学习建模、材质、贴图、灯光和渲染、动画、物理效果等技法的运用。	60
6	Corel Draw	要教学内容包括软件基础知识和操作,以及软件在平面设计、环境艺术设计、动漫设计与制作、网页设计中的应用。过训练,学生能独立使用软件,并利用软件进行设计绘图	60
7	实习	培养学生吃苦耐劳精神,锻炼学生承受挫折的心理素质,以利于良好职业道德的养成;增加学生对社会的全面了解,丰富学生社会实际经验,提高学生综合素质;通过和企业接触与社会的交流,改变学生就业观念,培养学生创业精神和创业意识。	600

### 3. 专业选修课

选修课设置主要目的是突出一专多能，技艺双修，拓展专业特色，发挥大师工作室的功效。选修课内容根据大师工作室引进情况作出具体安排，主要以艺术传承、民族特色为主体，强化学生对民族文化艺术的修养。本专业学生在其中任选其一，在固定的时间内行课，不占理论教学时间。

表 6 专业选修课教学内容和要求一览表

	课程设计	主要内容和要求	参考学时
1	泥塑	主要教学内容是培养学生立体造型观念和立体形态塑造能力，提高学生的艺术素养，了解相关的产品造型知识，掌握产品形态塑造和模型制作技能，为职业生涯的可持续性发展做好准备。 通过训练，让学生了解泥塑的基础知识，掌握泥塑制作的方法和一般造型规律，提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	80
2	市场营销策划	通过本课程学习，要求学生了解下列基本概念：市场、市场营销、策划、营销策划、策划创意、产品、定价、分销、人员推销、营业推广、公关策划、顾客服务等。了解市场营销策划的一般规律、市场营销策划的一般流程、产品策划、价格策划、分销渠道策划、商业广告策划、人员推销策划、营业推广策划、公关策划、顾客服务策划。	40

### (三) 工艺美术专业课程体系及结构

表 7 专业课程体系及结构一览表

课程模块		课程名称		课程性质
公共基础课程		1	国防教育	必修课
		2	中国特色社会主义	必修课
		3	心理健康与职业生涯	必修课
		4	哲学与人生	必修课
		5	职业道德与法治	必修课
		6	语文	必修课
		7	数学	必修课
		8	英语	必修课
		9	历史	必修课
		10	信息技术	必修课
		11	体育与健康	必修课
		12	公共艺术	必修课
		13	普通话	必修课
专业技能课程	专业核心课程	14	素描	必修课
		15	色彩	必修课
		16	速写	必修课
		17	中国画	必修课
		18	书法	必修课
		19	图案	必修课
		20	构成基础	必修课
		21	设计概论	必修课
		22	工艺美术史	必修课
	专业技能(方向)课	23	Photoshop	必修课
		24	3D Max	必修课
		25	Corel Draw	必修课
		26	砚雕设计与制作	必修课
26		篆刻	必修课	

		27	木雕	必修课
		29	实习	必修课
	专业选修课程	25	泥塑	专业选修课
		26	市场营销策划	专业选修课
	动态课程			

动态课程为针对行业新技术、新规范、新工艺、新材料等实际情况动态开设相应课程。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 33 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年约为 4500 学时。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动安排一周，为 1 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可以根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。专业课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。实践性教学学时占总学时 50%以上。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

### （二）教学安排

表 8 工艺品雕刻方向教学进程总体安排一览表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						学时比例
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	国防教育									
	语文	25	400	4	4	4	4	4		
	数学	25	400	4	4	4	4	4		
	英语	25	400	4	4	4	4	4		

	思想政治	13	200	2	2	2	2	2			
	历史	3	40	2							
	信息技术	5	80	2	2						
	体育与健康	15	240	2	2	2	2	2			
	艺术	5	80	2	2						
	普通话	3	40	2							
综合素质课	劳动教育	6	100	1	1	1	1	1			
	主题班会教育	6	100	1	1	1	1	1			
专业课	专 业 修	素描	10	160	4	4					
		色彩	8	120	3	3					
		速 写	5	80	2	2					
		书法	25	400	4	4	4	4	4		
		中国画	15	240			4	4	4		
		图案	5	80			4				
		工艺美术史	3	40		2					
		构成基础	5	80		4					
		设计概论	3	40				2			
		软件设计（PS、3D、Corel Draw）	10	160			4	4			
	专业技能方向课	砚雕设计与制作	5	80				4			
		篆刻	10	160			4	4			
		木雕	10	160					8		
		实习	38	600						30	
		小计	63	1000			4	8	8	30	
	专业选修课	泥塑	5	80					4		
		市场营销与策划	5	40				2			
		小计	10	120				2	4		

注：针对行业新技术、新规范、新工艺、新材料等实际情况动态开设相应课程。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

通过“校企互聘共培”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专兼职教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教学团队。

## 1. 现有专业教师情况

本专业拥有专业教师 8 人，高级讲师 3 人、讲师 4 人，助理讲师 1 人。学历：本科毕业 8 人；骨干教师 4 人；外聘工艺美术大师 2 人到校授课。

表 9 专业教师现状情况表

	姓名	性别	学历	毕业学校	职称	所任科目
1	任为	女	本科		高级讲师	基础造型、书法
2	张昕	女	本科		高级讲师	中国画、图案
3	翁美	女	本科		讲师	基础造型、书法
4	李金容	女	本科		讲师	基础造型、软件设计
5	邓秋菊	女	本科		讲师	手工、幼保美术、书法
6	韩佳佚	女	本科		高级讲师	基础造型
7	江坤炳	男	本科		助理讲师	基础造型、中国画
8	蒋静	男	中专		省工艺美术大师	雕刻技法（外聘）
9	杨祥明	男	中专		市工艺美术大师	雕刻技法（外聘）

## （二）教师培养保障

学校重视人才培养工作，从组织、制度、经费上给予支持，保障人才培养工作顺利开展。

### 1. 组织保障

#### （1）落实责任

在我校“五星名校”建设办公室的领导下，由教研组长带领并全面负责、落实本专业的建设，含规划、启动、实施、成果上报、接受检查的全过程。在建设过程中，明确分工，落实责任，规范建设行为，严格过程管理，资料及时归档，保证本专业建设的顺利进行。

#### （2）校企共建

广泛吸纳企业行业专家指导本专业的建设。从人员、设备、资金诸方面引进企业资源，在前期的论证、到规划的制订、再到具体的实施，行业企业人员全方位参与。校企双方共同完成课程的建构、教学的改革、实训基地的建设、学生能力的提高、质量的评价等工作，实现校企双方的互动共赢。

### 2. 制度保障

严格按照学校制定的《攀枝花市经贸旅游学校市级中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目实施管理办法》、《攀枝花市经贸旅游学校市级中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目经费管理实施细则》和《攀枝花市经贸旅游学校人培建设实施方案》等制度实施项目建设，做到项目建设有目标、有规范、有措施、有检查、有考评；建立激励机制，对在专业建设中做出突出成绩的人员给予奖励，有关责任人的工作完成情况纳入年度考核。

### 3. 经费保障

对于项目经费进行科学的管理和利用，实行专款专用，用于校企合作、工学结合运行机制建设，保证项目建设顺利进行。

## （三）教学设施

### 1. 教室

每班级有固定的教室，按规定人数建制班级，教室配备桌凳，交互式一体机。

### 2. 校内实训室

表 10 校内实训室情况表

序号	实验实训室	主要设备设施及数量	数量
1	专业画室	画架、画板、画凳、石膏几何体、聚光灯、石膏头像、各类静物、静物台、教学一体机、投影仪设备	
2	砚雕刻实训室	砚雕工作台	30 个工位
		石材切割机	2 台
		打磨机	2台
		各型手钻、雕刻刀	30套
		投影设备	1 套
		工作台灯、吸尘器、抽风机等	30 套
3	设计专用计算机房	图形工作站	30 台
		图形处理服务器	1 台
		电脑桌椅	30 套
4	作品展示厅	面积 300 平方米左右	1 个

### 3. 校外基地

本专业建立了 5 家校外实训实习基地，这些校外基地包括石艺公司、雕刻大师工作室、木雕厂等公司是知名企业，在区域内均有较强的影响力。校外实训基地大多分布在学校周边，绝大部分企业具有一级及以上资质，能满足本专业学生各类校外实训实习需要。

#### （四）教学资源

教材采用校本教材和专业教材，课程教学应有相应的配套资源。课程配套资源应有：教材、教案、电子课件、实训指导书、习题和试题库、教学软件、实训软件、网络课程、自主学习资源、岗位操作规程、任务工单、实训项目教案、考核标准等。

#### （五）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。根据课程特点分别采用“项目教学、案例教学、现场教学、模拟仿真教学、理实一体化教学”等模式，采用“分组式、启发式、讨论式、任务驱动式”等方法。

#### （六）学习评价

##### 1. 学生学业评价

专业理论评价以学校教师为主、企业为辅；实践能力评价以企业为主、学校为辅；理实一体化课程评价由学校教师和企业教师共同评定；评价内容突出职业能力评价，同时兼顾认知、情感、职业操守、出勤、纪律、团结协作、社会公德等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

##### 2. 教师教学评价

突出思想政治表现和师德要求，把思想政治表现和师德要求作为教师考核评价的首要标准，在教师考核评价指标体系中予以单列，严格实行师德“一票否决”。按照教师课堂教学质量标准，多维度考评教学准备、教学规范、教学运行、教学方法、课堂教学效果、教学改革与研究、信息技术的应用、教学获奖等教学工作实绩。实行教师自评、学生评价、同行评价、督导评价等多种形式相结合的教学质量综合评价；建立以教学基本工作量、重要教学环节、重大教学改革与业绩、教学效果、学生评价等为核心关键指标的评价方式。将评价结果与教师绩效分配、职称（职务）评聘、岗位晋级、评优评先挂钩，充分调动教师从事教育教学工作的积极性。

#### （七）质量管理

## 1.目标管理机制

依据专业培养目标，实行目标管理。学生必须达到毕业标准方能正常毕业。落实学生的思想道德素质考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格、岗位实践合格，以及技能等级鉴定，通过毕业标准促进人才培养目标的实现。

## 2.组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校—工艺美术专业教学质量督導體制，通过随堂听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈；教务科、学生科与班主任、任课教师负责教学过程中到课率、教学秩序的巡查，落实课堂管理主体责任，促进教风、学风、考风的根本转变，提高课堂学习效率。教学质量监控与管理形成了“一个中心，两方管理，三方测评”的评价体系。

## 3.教学文件共编机制

校企共同设计专业人才培养方案，开发基于工作内容的专业课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系，科学设计人才培养模式，开发校本教材，制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准等。实现专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格对接。确保专业人才培养质量。

## 4.诊断与改进机制

对工艺美术专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。按计划进行砚雕行业企业调研、毕业生跟踪调查，撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。制定专业课程的课程标准，明确质量控制的重点，每学年撰写课程质量报告，对学生的学习状态、课程达标率进行分析，对课程教学实行考核性诊断，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监督、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进。

## 九、毕业要求

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成[2010]7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我学校的实际情况，学生通过3年的学习，学完规定校内课程和实习课程，相关考核合格，才能顺利毕业。

（一）具备三年的中等职业学校学籍，修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格；

（二）思想品德评价合格，无纪律处分或纪律处分已解除；

- (三) 顶岗实习鉴定合格;
- (四) 学生的交流与合作评价必须在合格以上;
- (五) 没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。
- (六) 取得本专业职业资格证书。

## 十、其他

### (一) 编写人员

积极主动邀职教专家和本校工艺美术专业部全体老师，参与人才培养方案的制定。

### (二) 编写依据

依据教育部颁布的《中等职业学校专业教学标准》；《中等职业学校改革建设工艺美术专业人才培养方案》等文件精神编制。

### (三) 修订原则

工艺美术专业人才培养方案需根据经济社会发展，行业改革发展不断完善，建议每 3 年需进行一次大调研，对本人才培养方案进行一次大修订，每年对本人才培养方案进行一次小修订。修订后的方案须经专业建设指导委员会审定、学校校务会议通过后实施，遇特殊情况作适当调整。